



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

# Новости РСВЯ

*Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ*



## Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

### О ходе исполнения поручения Президента РФ В.Путина

Во исполнение поручения Президента РФ В.В. Путина о представлении предложений о мерах дополнительной поддержки выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ Первый заместитель председателя Правительства РФ **А.Р. Белоусов** поручил Минпромторгу РФ, федеральным органам исполнительной власти совместно с РСПП и РЭЦ **до 30 марта сформировать итоговый план поддержки** выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности с учетом предложений Администрации Президента РФ. По итогам работы в Правительство РФ будет внесен проект акта об утверждении плана мероприятий по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года.

# Развитие конгрессно-выставочной отрасли

## ИТОГИ ВСТРЕЧИ В РСПП



22 февраля состоялась встреча Президента РСВЯ, председателя комиссии по выставочной и конгрессной деятельности РСПП **Сергея Воронкова** и Президента РСПП **Александра Шохина**.

В ходе встречи обсудили подготовленный **план мероприятий по поддержке отрасли** во исполнение поручения Президента РФ В.В. Путина.

**Сергей Воронков** отметил, что документ сформирован с учетом прохождения всех необходимых этапов: обсуждения с профильной Комиссией РСПП,

рассмотрения Аппаратом Президента РФ, Правительством РФ.

В рамках встречи также была рассмотрена стратегия работы комиссии по выставочной и конгрессной деятельности РСПП на 2022 год и вопрос согласования нового состава Комиссии по конгрессной и выставочной деятельности РСПП.

**Сергей Воронков** представил **территориально-отраслевую матрицу** – инструмент для сбора, анализа и структурирования статистики и информации о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых в стране, и последующего формирования единого списка мероприятий для оказания всех видов государственной поддержки и экономического анализа регионов с целью наиболее полного раскрытия их экономического и маркетингового потенциала. **Александр Шохин** выразил готовность использовать матрицу в деятельности РСПП и оказать содействие в привлечении к ее разработке и продвижению соответствующие федеральные ведомства.

рассмотрения Аппаратом Президента РФ, Правительством РФ.

## Члены РСВЯ в числе победителей beta!



24 февраля состоялась церемония награждения победителей премии **best experience marketing awards** – ежегодной профессиональной премии индустрии событийного маркетинга и интегрированных коммуникаций. Присуждается с 2017 года лучшим проектам по решению экспертного совета.

Основная задача премии – развитие событийного маркетинга и создание площадки для обмена опытом и укрепления профессионального сообщества.

**Победителями** премии в двух номинациях были признаны АНО "Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области", МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» и Be Brand Advent с проектом URAL VISION TRIP.

Поздравляем с успехом и желаем новых побед!

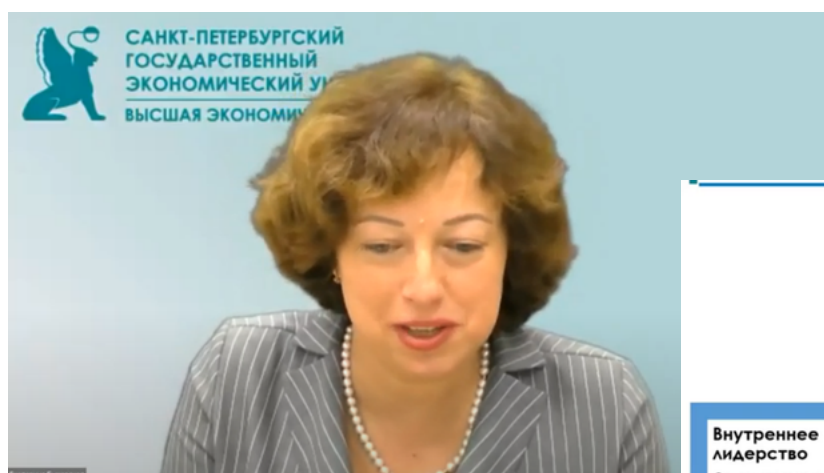
# Развитие конгрессно-выставочной отрасли

## Близимся к "экватору"!

Обучение по программе повышения квалификации РСВЯ и СПбГЭУ «Дизайн, концепция, архитектура события» практически подошло к середине.

Двадцать слушателей курса уже прослушали лекции на темы «Идея и концепция события» и «Управление командой события» и выполнили соответствующие практические задания. Впереди еще изучение современной архитектуры событийного продукта и вопросов диджитализации мероприятий.

16 марта состоится защита проектов слушателями. По итогам обучения участникам выдадут удостоверения о повышении квалификации.



Расставайтесь с идеями легко. Не подошла одна – ищите, думайте, двигайтесь дальше. Не цепляйтесь за них. Чем больше идей вы отпускаете, тем больше новых к вам придет.

А. Сеченов.  
Шоу - это жизнь. Учебная книга по современной режиссуре.  
Москва, 2021.

# Развитие конгрессно-выставочной отрасли

## CPM и EURO SHOES прошли в "Экспоцентре"



21 февраля в московском «Экспоцентре» прошли международные выставки **EURO SHOES** и **CPM – Collection Première Moscow**. Участники представили новые коллекции сезона осень-зима 2022/23, а также обсудили ритейл-технологии будущего в рамках Russian Fashion Retail Forum.

Проведение выставок на одной площадке в единые даты – важный шаг для развития fashion ритейла нашей страны. Синергия двух сильных, авторитетных отраслевых выставочных мероприятий даст мощный толчок к развитию как рынка в целом, так и розничного бизнеса каждой компании.

Партнерский проект организаторов выставок – **Euro Shoes** и **ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»** - несомненно, стал значимым событием 2022 года для всех участников рынка.

Подробнее: <https://ruef-online.ru/tpost/y7lcsxs9a1-novii-sezon-srm-startuet-v-ekspotsentre>

Источник: организаторы мероприятия

## QR-код о наличии антител станет пропуском на ивенты в Петербурге

С 21 февраля в Петербурге смягчили ряд антиковидных ограничений. Граждане, получившие медицинские сертификаты о наличии у них антител (иммуноглобулинов G) к возбудителю коронавирусной инфекции, смогут посещать спортивные, физкультурные, культурные, зрелищные, конгрессно-выставочные, торжественные, досуговые и иные мероприятия, а также концертные залы и кинотеатры.

Возможность проведения культурных, зрелищных, конгрессно-выставочных, торжественных, досуговых и иных мероприятий также продлевается до двух часов ночи.

Послабления не коснулись ивентов в объектах общественного питания – проведение зрелищно-развлекательных мероприятий в караоке и барах всё ещё запрещено.

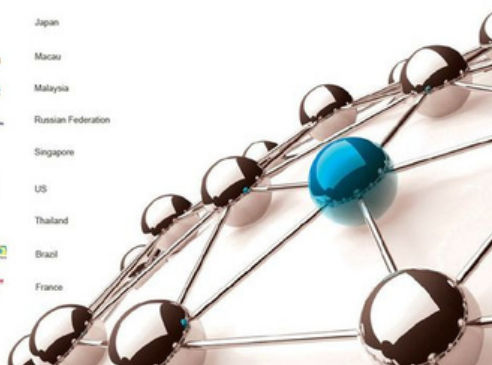
Соответствующие изменения были внесены в постановление городского Правительства №121 «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» Губернатором города Александром Бегловым.

# МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

## Глобальный барометр UFI: влияние COVID-19 на выставочную отрасль и перспективы на 2022 год

### UFI Global Exhibition Barometer

UFI The Global Association of the Exhibition Industry  
28<sup>th</sup> Edition  
Report based on the results of a survey concluded in January 2022



UFI, Всемирная ассоциация выставочной индустрии, опубликовала очередной выпуск своего флагманского исследования Глобальный Барометр выставочной отрасли.

- Восстановление индустрии ускоряется, и ожидается, что доходы от выставочной деятельности в этом году достигнут 71% от уровня 2019 года

- В глобальном масштабе ожидается, что во втором квартале две трети выставочного рынка будут функционировать на нормальном уровне, а одна четверть - на более низком уровне активности

- «Внутреннее управление» названо в числе трех основных факторов

- Каждая четвертая компания уже находится на пути к достижению нулевого выброса парниковых газов до 2050 года

- Барометр освещает информацию по 29 рынкам и регионам

«Влияние пандемии COVID-19 на бизнес» остается наиболее актуальной бизнес-проблемой, хотя количество ответов снизилось с 29% до 19% по сравнению с результатами прошлого выпуска. Есть изменения и с такими проблемами как «Проблемы внутреннего управления» (19% респондентов по сравнению с 9% шесть месяцев назад) и «Влияние цифровизации» (16% по сравнению с 10%, шесть месяцев назад). «Конкуренция с другими медиа» в настоящее время является четвертым по остроте вопросом (14% по сравнению с 5% шесть месяцев назад), в то время как «Состояние экономики на внутреннем рынке» опустилось на пятое место (12%), будучи вторым самым актуальным вопросом всего шесть месяцев назад (19% респондентов).

Что касается «Проблем внутреннего управления» ответы распределились примерно одинаково среди следующих пунктов: «Кадровые ресурсы» (56% респондентов), «Корректировка бизнес-модели» (54%) и «Финансы» (48%).

Что касается будущих форматов выставок, то результаты свидетельствуют о том, что 80% респондентов (по сравнению с 8% полгода назад и 64% год назад) согласны с тем, что «COVID-19 подтверждает ценность очных мероприятий», и ожидают, что сектор быстро восстановится (38% заявили «Да, конечно» и 42% - «Скорее всего»). 13% респондентов не уверены в этом.

Подробнее на сайте РСВЯ.ОНЛАЙН [здесь](#)

Скачать исследование (на английском языке) можно здесь: [https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2022/02/28th\\_UFI\\_Global\\_Barometer\\_february\\_2022.pdf](https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2022/02/28th_UFI_Global_Barometer_february_2022.pdf)

# МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

## UFI ждет заявок на грант для нового поколения лидеров отрасли (NGL Grant)

**NGL грант** – для представителей отрасли, которые готовы внедрять инновации в своей сфере деятельности.

Для получения грантов будут выбраны 5 кандидатов. Они примут участие в совместной работе над проектом, которая начнется в апреле 2022 года и завершится групповой презентацией на **Глобальном конгрессе UFI в Омане в ноябре 2022 года**.

В этом году в центре внимания проекта будет тема **талантов (кадров) выставочной индустрии**. Участники будут общаться посредством групповых звонков, встреч с лидерами отрасли, в рамках семинара во время **Европейской конференции UFI 4–6 мая** и при постоянной поддержке команды UFI.

### Требования к кандидатам:

1. Стаж работы в выставочной индустрии менее 10 лет.
2. Согласие на участие в программе при условии совмещения со своими трудовыми обязанностями

### КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

Отправьте в UFI до **28 марта 2022 г.** по адресу [nglgrant@ufi.org](mailto:nglgrant@ufi.org) следующее:

1. Подписанную форму поддержки от вашей компании ([скачать здесь: https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2022/02/2022\\_NGL-Grant\\_Employer-statement.pdf](https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2022/02/2022_NGL-Grant_Employer-statement.pdf))
2. 1-страничное письменное заявление и 2-минутное видео, описывающее: кто вы, в чем вы видите основную задачу в кадровом вопросе, в чем ваша миссия в решении этого вопроса

Источник: <https://www.ufi.org/awards/ufi-next-generation-leadership-grant/>

## Премия UFI в области устойчивого развития

В рамках инициативы **Net Zero Carbon Events**, запущенной в 2021 году, организована **премия UFI за устойчивое развитие 2022 года** для награждения компаний, которые внедрили успешную программу сокращения выбросов парниковых газов в своей деятельности, связанной с организацией мероприятий.

Участниками могут стать компании выставочной индустрии (организаторы, площадки, поставщики услуг, ассоциации), независимо от того, являются ли они членами UFI или нет.

Приветствуются совместные работы с участием групп организаций, в том числе не связанных с выставочной индустрией.

До **21 марта 2022 г.** необходимо направить резюме объемом не более 4 страниц на английском языке по адресу: [sdaward@ufi.org](mailto:sdaward@ufi.org) с описанием вашей заявки.

Требования к заявке и подробности о премии на сайте: <https://www.ufi.org/award/the-2022-ufi-sustainable-development-award/>

# Анонсы

## Начался обратный отсчет до Всемирного дня выставок



**GLOBAL  
EXHIBITIONS  
DAY 1 JUNE 2022**  
GLOBALEXHIBITIONSDAY.ORG

**GED2022** состоится **1 июня 2022 года**, и нам не терпится вместе с вами отпраздновать самый важный день в календаре выставочной индустрии!

UFI приглашает всех профессионалов индустрии подготовиться и принять участие в различных мероприятиях от встреч с политиками до вебинаров и гибридных мероприятий, веб-трансляций, социальных кампаний, виртуальных вечеринок и др., которые будут проходить по всему миру. Помогите сделать GED2022 лучшим всемирным выставочным днем!

Логотипы праздника, отчет о GED21 и другие материалы (на английском языке) доступны здесь: <https://trello.com/b/U6BSkhyW/global-exhibitions-day-2022>.

Коллеги, ждем Ваши предложения по празднованию Всемирного дня выставок в России на [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru). Давайте сделаем этот день особенным!

**Дирекция РСВЯ рассмотрит предложения членов Союза о публикации информации о мероприятиях Вашей компании на страницах еженедельного дайджеста.**

**Прием заявок осуществляется на e-mail: [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru) с пометкой "Для Дайджеста"**



**РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ ВЫСТАВОК  
И ЯРМАРОК**

**30**  
ЛЕТ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ  
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДИРЕКЦИИ РСВЯ  
COPYRIGHT © **НОВОСТИ РСВЯ** 2021  
[INFO@RUEF.RU](mailto:INFO@RUEF.RU)  
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1, ЛИТ. А,  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ, 196140

-----  
ВСЕ НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ЗДЕСЬ

[WWW.RUEF-ONLINE.RU](http://WWW.RUEF-ONLINE.RU)

[WWW.RUEF.RU](http://WWW.RUEF.RU) | [WWW.FACEBOOK.COM/RUEFEXPO](https://WWW.FACEBOOK.COM/RUEFEXPO)

INST: @RUEF\_EXPO | TELEGRAM: T.ME/RUEFONLINE